

# MATERIALI EMERGENTI PER L'IMBALLAGGIO CELLULOSICO CON PROPRIETÀ BARRIERA

*Approccio multidimensionale tra mercato,  
filiera del riciclo e ricerca scientifica.*

---

*L4TF, l'Ecosistema L'Oréal, i target  
2030 e l'approccio al packaging.*

*Sara Appiani  
Purchasing Manager  
BP Buyers Team Leader Italy*







Partnering to develop a breakthrough innovation for beauty: **the 1<sup>st</sup> carton-based cosmetic tube**



Green supply chain



Transparent supply chain



Circular supply chair

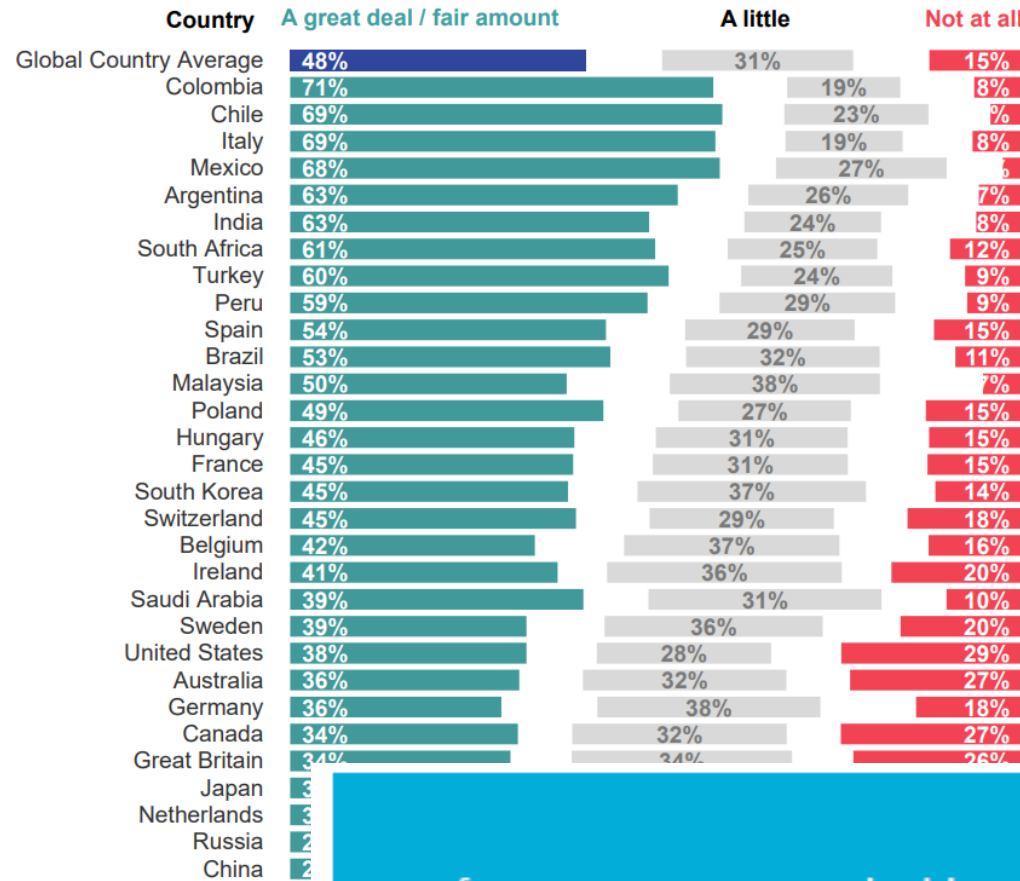


Climate change is a regular concern for half of people globally, with concern notably higher in South American countries

Country data

Q. Here is a list of some things that some people worry about these days. To what extent, if at all, have you worried about each one in the last 2-3 weeks?

Climate Change



Ipsos studio per l'Earth day 2022



Base: 22, 534 online adults aged 16-74

44% of consumers use sustainable packaging to positively impact on the planet

Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, 2022

Note: Fielded in Jan-Feb 2022. n=39,832





**1.  
TRASFORMARE  
NOI STESSI E  
RISPETTARE I  
LIMITI DEL  
PIANETA**

**2.  
SOSTENERE IL  
NOSTRO INTERO  
ECOSISTEMA  
AZIENDALE**

**3.  
CONTRIBUIRE  
A RISOLVERE  
LE SFIDE DEL  
PIANETA**

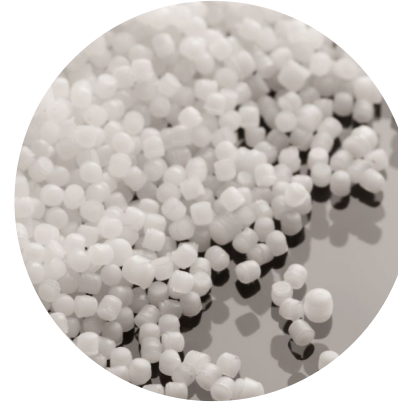
## Trasformare noi stessi...

LIPIKAR  
BAUME AP+M



\* Rispetto ad un flacone di plastica std LRP

## ... verso i target 2030 L4TF



**100 %** della plastica utilizzata nei nostri packaging sarà ottenuto da fonti riciclate o a base biologica (nel 2025 raggiungeremo il 50%).



**35%** delle donne italiane preferisce brand che «Make all packs refillable or recyclable» (e.g., no plastic) allineato a «Fight against cruelty towards animals» e, ancora più importante, «Save nature (forest, water, etc.) in all possible ways» (38%).

Allo stesso tempo la **qualità** del prodotto è sentita come l'elemento più importante nella maggior parte delle categorie come facecare, MUP e haircare.

Trasformare noi stessi...

... a 360° nell'approccio ai materiali pdv



**Multi Materiale** con ruote e vassoi in plastica



**100% cartotecnica**, no ruote e pop up assemblati in pdv (ottimizzazione pallettizzazione)

ECO  
DESIGN  
by L'ORÉAL

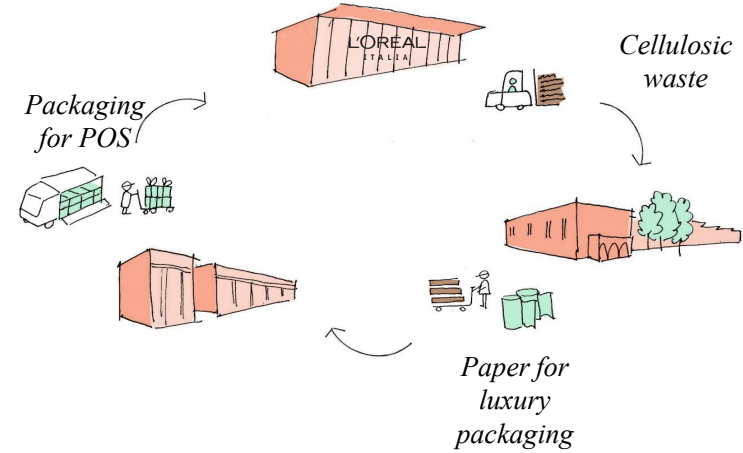


L'ORÉAL  
**SOLIDARITY**  
SOURCING

Gadget sostenibili coerenti con l'impegno del Brand.

## 2nd LIFE PROJECT: da scarto a nuova PLV!

- Un esempio virtuoso del riutilizzo dei materiali. Il Progetto è stato realizzato in un contesto economia circolare
  - Catena produttiva accorciata
  - PMI Italiane
  - Carta sartoriale da carta industriale riciclata







**Grazie**  
**Merci**  
**Thank you**